

Редакційний кодекс «Кременчуцького Телеграфа»

Редакційний кодекс «Кременчуцького Телеграфа», що визначає місію, цінності та професійні стандарти, яким слідує редакція та топ-менеджмент Видавничого дому "Приватна газета"

Редакційна політика заявляє про цінності, місію та принципи роботи видання, тобто регламентує його роботу і показує, хто ми і про що ми. Наш кодекс відповідає сучасним міжнародним стандартам і був узгоджений з редакторами.

Документ публікується на сайті та містить 11 розділів:

1. Місія та цілі редакції
2. Журналістські стандарти
3. Виправлення помилок, право на спростування і право на відповідь
4. Авторське право
5. Етичні стандарти роботи з інформацією
6. Відмова від будь-яких форм дискримінації
7. Поведінка в соціальних мережах
8. Політика взаємодії з аудиторією
9. Маркування реклами, реклама та редакційна незалежність
10. Структура власності та фінансова прозорість
11. Менеджмент та керівництво редакції.

1.

Місія та цілі редакції

Сайт «Кременчуцький Телеграф» (telegraf.in.ua) є незалежним новинним виданням, що є структурною частиною ПП «Видавничий дім «Приватна газета». Ми будемо найбільше новинно-аналітичне медіа в Кременчуці та Кременчуцькій ОТГ.

Наша місія. Ми - фінансово незалежне медіа з довгостроковою позитивною репутацією, високою оцінкою у свідомості жителів регіону та великим ступенем довіри читачів. Сприяємо розвитку громади, формуванню в регіоні особистих та економічних свобод, правової держави та соціокультурної різноманітності та забезпечуємо аудиторію якісним інформаційним контентом.

Наша мета. Достовірне, збалансоване та оперативне інформування аудиторії про все, що варто знати у Кременчуці, Полтавській області, Україні та світі у сферах політики, бізнесу, технологій, здоров'я, культури, спорту та дозвілля. Ми не лише інформуємо, а й надаємо майданчик для думок авторів, компетенції яких редакція довіряє.

«Кременчуцький Телеграф» є медіабізнесом, не пов'язаним із будь-якими політичними

силами. Тому ключовий критерій вибору тем, пріоритетів та приводів для редакції – цінність для аудиторії.

Для нас немає заборонених чи незручних тем.

Власник «**Кременчуцького Телеграфа**», а також менеджмент ВД «Приватна газета» не втручаються в редакційну політику. «**Кременчуцький Телеграф**» регулярно проводить розслідування дій регіональних політиків, комунальних підприємств та трендів системної корупції. Для редакції немає недосяжних для критики осіб, партій, компаній, органів місцевого самоврядування.

Вказані вище місія та цінності не означають, що для журналістів та редакторів «**Кременчуцького Телеграфа**» не існує межі між активізмом та журналістикою. Ми прагнемо однаково критично ставитись до всіх учасників подій. Співробітники редакції можуть висловлювати свої особисті думки, публікуючи їх на авторських шпальтах у розділі «Блоги».

2.

Журналістські стандарти

2.1. Достовірність

Журналісти та редактори «Кременчуцького Телеграфа» докладають максимуму зусиль, щоб публікувати лише перевірені факти.

Усі факти та оціночні судження, опубліковані нами, мають чітко вказане джерело. Ми віддаємо пріоритет власній інформації, у достовірності якої співробітники редакції переконалися особисто.

Ми використовуємо з гіперпосиланням дані інших медіа – але лише тих, чия репутація дозволяє вважати їхню інформацію надійною.

Ми з обережністю використовуємо прес-релізи держорганів, політичних партій, компаній і банків, піддаючи їх допоміжній перевірці, доповнюючи даними альтернативних джерел, контекстом і розуміючи, що сам собою прес-реліз не є новиною.

Ми перевіряємо ще раз інформацію із соціальних мереж, звертаючи увагу на справжність акаунтів, ангажованість та/або конфлікт інтересів авторів постів, перевіряючи достовірність публікованих документів, фото і відео.

Результати соціологічних досліджень та опитувань публікуються із зазначенням наступних деталей: назва соціологічної служби, яка проводила дослідження, замовник дослідження, терміни, географія та метод проведення, кількість опитаних і кого вони представляють, формулювання питання, на яке відповідали респонденти, всі варіанти відповідей, величина статистичної похибки, за потреби – контекст, який міг впливати на думку опитаних.

Ми завжди вказуємо автора та/або редактора, які несуть відповідальність за достовірність фактів у конкретній публікації.

У будь-якій ситуації ми прагнемо публікувати інформацію з першоджерела.

2.2. Оперативність

Ми публікуємо новини оперативно, не жертвуючи достовірністю та точністю. У виняткових випадках новини, що становлять значний суспільний інтерес, публікуються у

форматі «лише факт», а потім доповнюються подробицями, контекстом, бекграундом тощо.

2.3. Точність

Наші журналісти приділяють особливу увагу точності цитат, іменам, власним назвам, кількісним показникам та аргументації оцінок епітетів на кшталт «перший», «кращий», «найбільший». Ми не викидаємо факти, оцінки та цитати з контексту та подаємо їх точно так, як вони були оприлюднені в оригіналі.

2.4. Об'єктивність та збалансованість

«Кременчуцький Телеграф» зобов'язується відображати різні точки зору, не уникати гострих тем, не замовчувати факти та не маніпулювати ними, публікувати полярні думки та оцінки незалежно від їхньої політичної, корпоративної та громадянської приналежності.

Різні погляди на конфліктні теми публікуються в межах одного матеріалу. Якщо оперативно не опубліковано позиції однієї зі сторін, її коментар обов'язково подається пізніше у форматі, який редакція вважатиме актуальним на момент публікації. Якщо одна зі сторін відмовляється від коментарів, ми фіксуємо цю відмову та повідомимо про це читачів.

Для аналізу ситуацій, подій та фактів **«Кременчуцький Телеграф»** залучає експертів, чия незаангажованість та компетентність підтверджена історією їхніх публікацій у медіа. Якщо з'ясується, що експерта якимось чином залучено до предмету публікації, то редакція повідомляє читача про потенційний конфлікт інтересів.

Жодна з політичних сил та комерційних структур не може мати преференцій у висвітленні її позиції. Цей принцип стосується, зокрема, рекламодавців, інвесторів та власників **«Кременчуцького Телеграфа»**.

2.5. Повнота подачі

Ми дбаємо про повноту інформації, яку публікуємо, та використовуємо всі можливості дати відповіді на питання, що сталося, де, коли, чому і що це означає. Навіть у коротких новинах від **«Кременчуцького Телеграфа»** ви знайдете щонайменше бекграунд, контекст та добірку публікацій на відповідну тему.

2.6. Відокремлення фактів від коментарів

Ми відокремлюємо факти від коментарів, а коментарі журналістів – від коментарів експертів. У новинах не допускаємо оціночних суджень редакції та журналістів.

Ми прагнемо привернути увагу аудиторії до наших публікацій, проте не використовуємо маніпулятивних та оціночних заголовків у новинах.

2.7. Робота з джерелами, анонімні джерела

Усі факти та оціночні судження публікуються на нашому ресурсі із зазначенням джерела (зазвичай - першоджерела).

Ми допускаємо використання інформації з анонімних джерел за таких умов: йдеться про суспільно значущі факти; розкриття джерела загрожує його життю, здоров'ю чи професійній діяльності; компетенція та надійність співрозмовника підтверджена історією його взаємодії з журналістами нашого видання.

2.8. Погодження інтерв'ю та цитат

Ми виконуємо вимоги законодавства України щодо авторського права. Якщо особа, яка дала інтерв'ю або коментар для публікації, попросила погодження тексту, редакція надає таку можливість. Проте «Кременчуцький Телеграф» має певні умови погодження.

Редакція не приймає правки, які суттєво змінюють зміст висловленого, спотворюють чи видаляють суттєву частину тексту. Ми не дозволяємо цензурувати інтерв'ю.

"Кременчуцький Телеграф" залишає за собою право переказу інтерв'ю або коментаря з посиланням на джерело інформації, якщо у інтерв'ю (цитаті) відмовлено. Ми також залишаємо за собою право опублікувати інтерв'ю, навіть якщо воно не узгоджене. У цьому питанні журналісти керуються міжнародними стандартами журналістики та правом читачів знати суспільно значущу інформацію.

3.

Виправлення помилок, право на спростування та право на відповідь

3.1. Помилки

Якщо виправляються фактологічні помилки, помилки щодо точності чи повноти інформації, то у підзаголовку матеріалу будь-якого жанру чи формату додається відповідна примітка – Виправлено, Уточнено чи Доповнено.

Про наші помилки ви можете повідомляти нас, використовуючи контактні дані редакції, а також безпосередньо авторів та/або редакторів, зазначених у публікації.

Список контактів за посиланням: telegraf.in.ua/contacts.html

3.2. Видалення матеріалів

«Кременчуцький Телеграф» не видаляє матеріали, які комусь не сподобалися.

3.3. Право на спростування

Будь-яка особа, згадана у публікації, батьки неповнолітніх, а також уповноважені представники юридичних осіб мають право звернутися до редакції з вимогою спростування, якщо вважають, що інформація про них не відповідає дійсності.

Вимога спростування має бути надіслана електронною поштою або у друкованому вигляді. У такому листі має бути чітко викладено, про яку саме публікацію йдеться і які саме факти автор вважає недостовірними, а також, який саме перебіг справ насправді. У письмовій вимозі спростування мають бути підтверджені повноваження особи, яка звертається з претензією. Якщо вимогу спростування надіслано електронною поштою, то повноваження автора претензії мають бути підтверджені електронним цифровим підписом.

"Кременчуцький Телеграф" не публікує спростування за телефонним дзвінком або на підставі повідомлень у месенджерах редакторам і журналістам.

«Кременчуцький Телеграф» не публікує спростування, які містять:

- недостовірну інформацію;
- суперечності рішенням або вирокам судів, що набули чинності;
- заклики до захоплення влади та насильницької зміни конституційного ладу;
- посягання на суверенітет та територіальну цілісність України;

- розпалювання міжнаціональної, релігійної та расової ворожнечі;
- пропаганду насильства та жорстокості;
- порнографічні матеріали;
- пропаганду держави-агресора та виправдання окупації території України;
- пропагування тоталітарних режимів, агресивної війни;
- інформацію, яка є втручанням у приватне життя (крім випадків, передбачених законом);
- інформацію, яка може розкрити особу неповнолітнього правопорушника без згоди його законних представників.

4.

Авторське право

«Кременчуцький Телеграф» використовує матеріали, відео та фотографії інших авторів у суворій відповідності до норм законодавства України, а також відповідно до вимог авторів та/або першоджерел публікацій. Використання матеріалів, фотографій без дозволу автора, але з обов'язковою вказівкою його імені та першоджерела публікації допускається нами виключно з дотриманням таких умов:

- публікація цитат (коротких уривків) в обсязі, виправданому поставленою метою, у тому числі цитування інших медіа у формі оглядів преси, якщо воно визначено контекстом матеріалу;

- републікація фото чи відео, знятих під час публічних подій, обсягом, виправданим інформаційною метою;

- цитування або републікація матеріалів інших ЗМІ у суворій відповідності до правил, які встановило першоджерело для використання своїх матеріалів.

5.

Етичні стандарти роботи з інформацією

5.1. Висвітлення приватного життя

Ми поважаємо право на приватне життя та право на захист честі та гідності. Однак **«Кременчуцький Телеграф»** залишає за собою право на журналістські розслідування та збір даних щодо осіб, які виконують суспільно значущі функції та/або мають значний вплив у різних сферах суспільного життя. У публікаціях про таких осіб суспільна значущість зібраної інформації має найвищий пріоритет у порівнянні з правом на приватне життя.

5.2. Захист прав неповнолітніх

«Кременчуцький Телеграф» обережно публікує матеріали про події, в яких фігурують діти.

Ми не розкриваємо імен неповнолітніх, які мали чи могли мати стосунок до протизаконних дій чи стали учасниками подій, пов'язаних із насильством, не платимо неповнолітнім та їхнім батькам за інформацію про життя дітей.

У публікаціях, які стосуються дітей, ми не жертвуємо достовірністю, точністю та повнотою інформації заради оперативності.

5.3. Інформація, що містить шокуючі деталі

Ми прагнемо обмежити доступ неповнолітніх до матеріалів, які у будь-якому вигляді містять деталі трагедій, зображення загиблих, частин тіл та біологічних компонентів. Ми прагнемо уникати опублікування таких деталей. Якщо ж вони публікуються, то лише через велику громадську значущість і з обов'язковим маркуванням 18+, а також інших попереджень на початку матеріалу (приклад: відео містить сцени загибелі людей).

«Кременчуцький Телеграф» не публікує описів та сцен самогубств.

5.4. Презумпція невинуватості

«Кременчуцький Телеграф» дотримується принципу презумпції невинуватості. Стосовно осіб, підозрюваних у скоєнні злочину, допускається невинуватість доти, доки їх вина не буде доведена у порядку, передбаченому законодавством, та встановлена вироком суду, який набув чинності. До рішення суду ми не називаємо людей злочинцями.

Ми з обережністю використовуємо прес-релізи правоохоронних органів, які рапортують про розкриття правопорушень, подаючи їх не як факт, а як позицію чи думку поліції, прокуратури, ДБР, СБУ, НАБУ та інш.

5.5. Повідомлення про конфлікт інтересів

Якщо журналіст має конфлікт інтересів щодо будь-якого аспекту запланованої публікації, він зобов'язаний повідомити свого керівника. За необхідності таке повідомлення публікується і в редакційному матеріалі.

Ми допускаємо участь журналістів редакції у прес-турах, витрати в яких оплачуються організаторами, однак ми не приймаємо жодних зобов'язань щодо публікацій за підсумками прес-турів. Що, як і коли публікувати за підсумками цих поїздок (чи взагалі публікувати) – вирішує редакція.

6.

Відмова від будь-яких форм дискримінації

Неприйняття будь-яких проявів дискримінації є одним із ключових стандартів **«Кременчуцького Телеграфа»** як під час підготовки та публікації матеріалів, так і в робочій практиці всередині редакції та всієї компанії.

6.1. Антидискримінаційна політика у виробництві контенту

«Кременчуцький Телеграф» надає рівні можливості для висловлювань представникам різних етнічних груп, рас, поколінь, статей, віросповідань та соціальних статусів.

Ми вважаємо неприпустимими:

- дискримінаційні висловлювання на адресу людини чи групи людей на підставі їхньої статі, раси, національності, релігії, географічного походження, сексуальної орієнтації чи іншої ознаки;
- публікацію матеріалу, спрямованого на розпалювання ворожнечі на адресу людини або групи людей на підставі їхньої статі, раси, національності, релігії, географічного походження або іншої ознаки;
- створення негативних образів груп людей на підставі їхньої статі, раси, національності, релігії, географічного походження або іншої ознаки; поширення гендерних стереотипів;
- некоректне чи недоречне надання значення гендерним, фізичним характеристикам людей, їхньому сімейному чи цивільному статусу.

6.2. Гендерна та антидискримінаційна політика в редакції

Ми вважаємо неприпустимим сексуальні домагання (у різних формах), а також сексистські висловлювання на адресу як жінок, так і чоловіків.

Ми не допускаємо дискримінаційних практик на робочому місці та забезпечуємо рівні права та можливості всім нашим працівникам незалежно від їхньої статі.

Ми застосовуємо гнучкий робочий графік, щоб жінки та чоловіки могли поєднувати роботу із сімейними обов'язками.

У редакції виплачується рівна винагорода за рівну роботу жінкам і чоловікам, ніхто не піддається дискримінації за етнічними, релігійними, гендерними та іншими ознаками.

7.

Поведінка у соціальних мережах

Вищевикладені журналістські та етичні стандарти роботи з інформацією застосовуються і до всіх офіційних наших сторінок у соціальних мережах. До повідомлень у них ми ставимося так само, як і до новин на сайті telegraf.in.ua

Керівництво редакції не диктує штатним журналістам та співробітникам, як поводитись і що публікувати на особистих сторінках соцмереж.

8.

Політика взаємодії з аудиторією «Кременчуцького Телеграфа»

Редакція використовує всі доступні канали комунікації для обліку відгуків та пропозицій аудиторії.

Під кожною нашою публікацією доступні повідомлення про помилки, опція коментаря та можливість написати до редакції.

Контакти керівництва та журналістів редакції доступні за посиланням:

telegraf.in.ua/contacts.html

Ми пропонуємо писати нам коментарі, залишати скарги, подавати пропозиції щодо наших матеріалів та тем для висвітлення, допомагати нам із джерелами інформації, надавати експертизу, а також активно долучатися до опитувань на сайті та коментувати наші публікації у соцмережах. Посилання на наші сторінки активні на сайті.

«Кременчуцький Телеграф» - за якісну, незалежну журналістику. Ми регулярно проводимо опитування серед читачів, щоб зробити наш продукт ще кращим.

9.

Маркування реклами, реклама та редакційна незалежність

У продажах реклами **«Кременчуцький Телеграф»** керується нормами Закону України «Про рекламу» та інших законодавчих актів, що регулюють рекламні та спонсорські прояви у медіа.

Ми не публікуємо немарковану рекламу. Це означає, що будь-яка публікація, яка оплачена сторонньою юридичною чи фізичною особою, містить спеціальне позначення.

Список рекламних позначок наведено у футері сайту telegraf.in.ua із зазначенням, що наявність цих позначень у матеріалі означає наступне: він опублікований на правах реклами.

Публікація на правах реклами означає, що контент надано рекламодавцем або створено редакцією, але погоджено з рекламодавцем. За зміст рекламних матеріалів відповідає рекламодавець, і такі матеріали не є журналістськими.

«Кременчуцький Телеграф» може відмовити у публікації матеріалу навіть із рекламною позначкою, якщо він містить звинувачення на адресу фізичної чи юридичної особи, достовірність яких редакція не може перевірити.

Редакція також залишає за собою право відмовити у публікації рекламних матеріалів, якщо вони суперечать цінностям та місії «Кременчуцького Телеграфа».

Комерційна дирекція та менеджмент компанії ВД «Видавничий дім «Приватна газета» поважає редакційну незалежність і не втручається у редакційну політику.

10.

Структура власності та фінансова прозорість

10.1. Власність

«Видавничий дім «Приватна газета» – це комерційна структура, метою якої є отримання прибутку. Власник не втручається у редакційну політику та поділяє думку про те, що незалежна журналістика є необхідною умовою успішного медіабізнесу та становлення правової держави.

Управління здійснюється власником шляхом контролю виключно фінансових, комерційних та маркетингових показників.

10.2. Фінансування

«Видавничий дім «Приватна газета» фінансується за рахунок інвестицій від власника, а також за рахунок доходів від реклами.

Сайт telegraf.in.ua є самокупним, його доходи формуються з надходжень від медійної реклами (банери), нативної реклами (партнерські проєкти), монетизації редакційного YouTube-каналу та Facebook-монетизації, сторінок у соцмережах, а також блокової реклами у друкованих виданнях. Редакція подає заявки та отримує гранти на висвітлення тем, які не суперечать нашій місії та цінностям, проте гранти не є суттєвим компонентом нашої бізнес-моделі.

11.

Менеджмент та керівництво редакції «Кременчуцький Телеграф»

Леся Лазоренко - СЕО ПП«Видавничий дім «Приватна газета»/головна редакторка Кременчуцького Телеграфа

Оксана Гриниченко - головна редакторка газети "Для дому і Сім'ї"

Руслана Горгола – редакторка сайту telegraf.in.ua

Кирило Павловський – керівник відділу реклами «Кременчуцький Телеграф».

«Видавничий дім «Приватна газета» знаходиться за адресою:

Кременчук, Україна, 39600, вул. Шевченка, 50А.

Фактична адреса редакції – Кременчук, Україна, 39600, вул. Шевченка, 50А.

Повний список контактів керівників редакцій, менеджменту та комерційних служб telegraf.in.ua/contacts.html